

Tuttofood 2015

## **Vince sempre l'alimentare modenese Corte Manzini : MODENA INDUSTRIA**

Serena Arbizzi

- [Alimentare](#)



### **ENRICO MANZINI, di Corte Manzini**

#### **È rimasto contento di questa edizione di Tuttofood?**

Sono molto contento di essere stato a questa fiera. Ero ospite dello stand del Consorzio del prosciutto di Modena e si è rivelata un'ottima sinergia. Ho presentato i miei Lambruschi e soprattutto il mio sorbetto al lambrusco Sorbiwine ai clienti dei soci del Consorzio del Prosciutto di Modena e anche qui ho riscontrato un interesse molto alto per questo prodotto innovativo. Quando vedi che tutte le persone che lo provano ti esprimono la loro approvazione e interesse per distribuirlo sfruttando la novità è una grande soddisfazione.

#### **Avete beneficiato della concomitanza con l'Expo?**

La vicinanza all'Expo è stata determinante per questa fiera infatti molti buyer internazionali in visita a Expo hanno dedicato almeno un giorno alla visita di questa fiera, e penso che tutti come me ne abbiano beneficiato.

In particolare ho avuto riscontro da mercati con cui prima non avevo quasi avuto contatti, in particolare quello greco e cinese.

**Il mercato come si sta orientando?**

Il mercato va sempre di più orientandosi verso prodotti di qualità e originali come il nostro. Il cliente finale penso che sia sempre di più proiettato verso la qualità del prodotto e i nostri lambruschi grasparossa di Castelvetro non possono non beneficiarne essendo ottimi vini.

**Qual è la vostra quota export? Verso quali paesi?**

Il nostro fatturato all'estero è un 20%, distribuito in Germania, Olanda, Svizzera, Austria, Giappone, Repubblica Ceca, Spagna, Polonia. Stiamo definendo i dettagli per l'export con Grecia, Russia, Cina, Vietnam, Stati Uniti, Turchia.